

URTurism – för en attraktiv destination

Målet är värdskap i världsklass som gör att gästen vill komma tillbaka och berättar om oss för andra. URTurism jobbar för en stärkt turismnäring i Umeåregionen.

Rese- och turismindustrin är viktig! Bara i Umeåregionen omsätter den drygt 1 300 miljoner kronor och ger arbete åt 1 125 personer. Den ger dessutom miljontals kronor i skatteintäkter till länet. För att bidra till ökad tillväxt inom turismen i länet behöver vi skapa en ännu mer attraktiv och tillgänglig destination med professionella aktörer. Där kommer URTurism in.

Projektägare för URTurism är Vindeln Utveckling. Fokus ligger på kvalitet och värdskap – konsten att få människor att känna sig välkomna och projektet handlar mycket om att utveckla turistföretagare i länet och få dem att jobba tillsammans. Aktörerna stärks genom åtgärder som främjar deras kvalitets- och värdsvarsarbete. Det kan handla om att de får gå kurser i hur man paketerar sin turistprodukt eller hur man gör sig attraktiv för kunder på webben.

På den gemensamma webbsidan visitumea.se samlas och samordnas turismen i Umeåregionen. Där görs utbudet tillgängligt genom förbättrade försäljningsmöjligheter och kommuniceras till valda målgrupper. Där blir också aktörerna tillgängliga genom satsningar på ny teknik och säljfunktioner. Varumärket stärks genom marknadsföring av såväl regionens aktörer och attraktioner som destinationen som helhet – visitumea.se ska ge en tydlig bild av destinationen.

Genom att skapa förutsättningar för Umeåregionen att bli en attraktiv destination för turister bidrar URTurism till Västerbottens utveckling.