

# Krenova – startraketerna för kreativa entreprenörer

Det sjuder av kreativitet i lokalen, vi har kommit till Krenovas företagsinkubator i Umeå. Här kan personer inom den kreativa sektorn som vill starta eget företag få tillgång till en kontorsarbetsplats, helt kostnadsfritt.

Sedan 2008 drivs Mål 2-projektet Krenova i Väster- och Norrbotten med syfte att hjälpa personer inom de kreativa näringarna att starta och driva eget företag.

Den kreativa sektorns tillväxt i Europa har de senaste åren slagit den traditionella industrin genom att årligen växa med 5-7%. I Sverige räknar man att nära hälften av de yrkesverksamma tillhör den s.k. kreativa klassen. Forskning visar att kreativitet är en stark drivkraft för både ekonomi och utveckling. Kreativitet är samhällsekonomiskt väldigt lönsamt och den kreativa klassen en viktig grupp.

Dessa kreatörer benämns ofta som "ofrivilliga företagare" då det finns väldigt få anställningar inom deras verksamhetsområden. Branscherna baseras ofta på frilans- och konsultuppdrag, vilket förutsätter eget företag. Det är här Krenova hittat sin nisch, att stötta kreatörerna när de ska starta sina företag. Huvuddelen av Krenovas arbete sker i Umeå och Luleå, under 2010 planeras dock inspirationsföreläsningar och informationsträffar på andra orter i Väster- och Norrbotten.

På Parkgatan i Umeå ligger Krenovas inkubator, där 17 arbetsplatser finns tillgängliga för kreatörer i uppstartsfasen av sitt företagande. Här får de kostnadsfritt tillgång till komplett utrustade kontorsarbetsplatser i upp till ett år. I

paketet ingår även rådgivning, personlig coaching och säljträning. Idag finns bland annat industridesigner, kulturanalytiker, filmare, språkkonsult, konstnär, webbesebyrå samt företag verksamma inom media och webb representerade.

– Mixen av verksamheter skapar en otroligt kreativ miljö där många företag korsbefruktas och nya projektkonstellationer blir till. Alla delar generöst med sig av sina nätverk och sin kompetens, vilket leder till att kreatörerna tillsammans gör varandra starkare, säger Sara Sundbaum, verksamhetsledare på Krenova.

Navet i verksamheten är inkubatorn på Parkgatan men Krenova arbetar även med kompetensutveckling för kreatörer samt informationsspridning där målet är att öka kunskapen om de kreativa näringarna hos framför allt näringslivet. I Luleå bedrivs samma verksamhet fast än så länge i mindre skala. Krenova har tre personer anställda.

## **Fakta**

*Till de kreativa näringarna räknas: arkitektur, dator- och tv-spel, design, film, foto, konst, litteratur, marknadskommunikation, media, mode, musik, måltid, scenkonst, turism/besöksnäring, upplevelsebaserat lärande*